

Số: ..44.. - 2020/SASCO-HĐQT

Tp.HCM, ngày 19 tháng 6 năm 2020

## TỜ TRÌNH

V/v: Kế hoạch kinh doanh năm 2020 của Công ty SASCO

Kính gửi: **ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG**

### 1. Tổng quan về môi trường kinh doanh

Kinh tế - xã hội nước ta những tháng đầu năm 2020 diễn ra trong bối cảnh kinh tế thế giới tăng trưởng chậm, những nền kinh tế lớn như Mỹ, Trung Quốc, Nhật Bản, Cộng đồng chung châu Âu đang lâm vào tình trạng suy thoái kinh tế; giá dầu thô giảm mạnh, chiến tranh thương mại Mỹ - Trung vẫn tiếp diễn, cùng với biến đổi khí hậu và đặc biệt là dịch viêm đường hô hấp cấp do chủng mới của vi rút Corona (Covid-19) bùng phát mạnh trên toàn cầu đã tác động tiêu cực đến kinh tế của các quốc gia trên thế giới.

CPI bình quân 4 tháng đầu năm 2020 tăng 4,9% so với bình quân cùng kỳ năm 2019; CPI tháng 4/2020 giảm 1,21% so với tháng 12/2019 và tăng 2,93% so với cùng kỳ năm trước. Lạm phát cơ bản tháng 4/2020 giảm 0,15% so với tháng trước và tăng 2,71% so với cùng kỳ năm trước. Lạm phát cơ bản bình quân 4 tháng đầu năm nay tăng 2,96% so với bình quân cùng kỳ năm 2019.

Dịch Covid-19 đã và đang tác động tiêu cực nhiều mặt đến hoạt động sản xuất kinh doanh của hầu hết khu vực doanh nghiệp. Kết quả khảo sát cho thấy, có tới 85,7% doanh nghiệp được hỏi cho rằng đang phải chịu tác động tiêu cực của dịch Covid-19. Cụ thể những ngành chịu ảnh hưởng cao như **ngành hàng không 100%**; **ngành dịch vụ lưu trú 97,1%**; **dịch vụ ăn uống 95,5%**; hoạt động của các đại lý du lịch 95,7%; giáo dục và đào tạo 93,9%; tiếp đến là các ngành dệt, may, sản xuất da, các sản phẩm từ da, sản xuất các sản phẩm điện tử, sản xuất ô tô đều có tỷ lệ trên 90%.

### 2. Căn cứ xây dựng kế hoạch

Diễn biến phức tạp của tình hình dịch bệnh trên thế giới đã ảnh hưởng lớn đến toàn bộ hoạt động sản xuất kinh doanh của công ty, trên cơ sở các dự báo của Tổng công ty Cảng Hàng không Việt Nam, Hội đồng Quản trị tạm trình các chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh năm 2020 như sau:

- Số liệu dự báo sản lượng vận chuyển năm 2020 của Tổng Công ty Cảng hàng không Việt Nam, cụ thể tổng sản lượng hành khách qua Cảng hàng không quốc tế Tân Sơn Nhất dự kiến đạt 24 triệu lượt bằng 58% so với năm 2019, trong đó khách quốc nội đạt 17,64 triệu lượt bằng 69% năm 2019 và khách quốc tế đạt 6,36 triệu lượt bằng 40,65% năm 2019.
- Việt Nam bắt đầu khôi phục lại các hoạt động kinh tế đầu tháng 05 và mức hồi phục thị trường nội địa tăng trưởng dần đến cuối năm 2020, tuy nhiên vẫn chưa đạt được mức tăng trưởng so với cùng kỳ năm 2019.



- Thị trường quốc tế có mức tăng trưởng chậm đến cuối năm cùng với sức mua giảm sút do ảnh hưởng sự sụt giảm chung của nền kinh tế toàn cầu và thay đổi cơ cấu trong chi tiêu của khách hàng.

**Các chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh quan trọng trong năm 2020 như sau:**

*Đơn vị tính: triệu đồng*

Chỉ tiêu	Thực hiện 2019 (TH 2019)	Kế hoạch 2020 (KH 2020)	KH 2020 /TH 2019
<b>Tổng doanh thu thuần</b>	<b>3.088.897</b>	<b>1.202.815</b>	<b>38,94%</b>
Doanh thu SXKD thuần	2.895.409	1.108.767	38,29%
<b>Lợi nhuận trước thuế</b>	<b>445.085</b>	<b>22.557</b>	<b>5,06%</b>
<b>Lãi cơ bản trên cổ phiếu (đồng/cổ phiếu)</b>	<b>2.479</b>	<b>150</b>	<b>6,05%</b>

- (\*) *Kế hoạch kinh doanh năm 2020 chưa tính đến ảnh hưởng việc trích lập lại dự phòng giảm giá khoản đầu tư chứng khoán của Ngân hàng thương mại cổ phần Đông Á khi có thông tin công bố từ cơ quan có thẩm quyền.*

Trong trường hợp tình hình thị trường thay đổi theo diễn biến dịch bệnh thì các chỉ tiêu kinh doanh trên sẽ thay đổi. Vì vậy, Hội đồng Quản trị trình Đại hội đồng cổ đông ủy quyền cho Hội đồng Quản trị Công ty được quyết định việc điều chỉnh kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2020 phù hợp với tình hình thực tế.

### **3. Các giải pháp triển khai kế hoạch kinh doanh năm 2020**

#### **a. Về kinh doanh**

Dự báo các phương án phục hồi và phát triển sản xuất kinh doanh trên cơ sở bám sát tình hình kinh tế thế giới, kinh tế trong nước và ngành. Có kịch bản đề phòng đối diện với nguy cơ suy thoái kinh tế thế giới.

Tập trung khai thác có hiệu quả, tối ưu hóa các nguồn lực, giữ vững thị trường mục tiêu sân bay Tân Sơn Nhất.

Duy trì việc làm, thu nhập và các chính sách phúc lợi cho người lao động .

#### **b. Về tài chính**

Quản lý dòng tiền một cách hiệu quả đảm bảo phân bổ nguồn lực phù hợp với quy mô và đặc thù từng hoạt động vào đúng từng thời điểm; Tăng cường kiểm soát nội bộ, thực hiện chính sách thắt lưng buộc bụng, siết chặt chi phí; quản lý tốt công nợ .

#### **c. Về marketing**

Gia tăng độ nhận diện thương hiệu Sasco và các thương hiệu nhánh. Đẩy mạnh các hoạt động tiếp thị trực tuyến và tiếp thị tại điểm bán để mang lại trải nghiệm mua sắm, sử dụng dịch vụ tốt nhất cho khách hàng.

d. Về đầu tư

- Tập trung triển khai các dự án cải tạo, sửa chữa và nâng cấp các điểm kinh doanh tại Sân bay Tân Sơn Nhất. Đẩy nhanh tiến độ thực hiện các dự án “Làng ẩm thực mua sắm tại đường Nguyễn Trung Trực”, “Căn hộ, dịch vụ và văn phòng cho thuê tại đường Nguyễn Chí Thanh”, “Khu nghỉ dưỡng tại đường Trần Hưng đạo (Bà Kèo)” tại Phú Quốc.
- Tìm kiếm và xem xét các cơ hội đầu tư tiềm năng, mang lại hiệu quả phù hợp với năng lực và định hướng của Công ty; tạm dừng các hạng mục đầu tư chưa cần thiết.

Trước những cơ hội và thách thức năm 2020, bằng sự đồng tâm hiệp lực triển khai các nhiệm vụ của Ban điều hành và toàn thể cán bộ công nhân viên cam kết sẽ hoàn thành và nỗ lực phấn đấu vượt mức chỉ tiêu kế hoạch năm 2020 do Đại hội đồng cổ đông giao.

Trân trọng./.

T/M. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ  
CHỦ TỊCH



NGUYỄN HẠNH

Nơi nhận:

- Đại hội đồng cổ đông
- Lưu VT, P.PL&KSTT, P.TCKT